

REGULAMIN KONKURSU Sezon na przyjemność z Lubellą

Facebook | Instagram

Organizator: The Brainbox Sp. z o.o.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: "Regulamin") określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą Sezon na przyjemność z Lubellą (dalej: "Konkurs").
2. Organizatorem Konkursu jest The Brainbox Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-110), adres: ul. J.I Kraszewskiego 10/6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 000515264, kapitał zakładowy 5000 zł, NIP 6772382111, REGON: 123155760 (dalej: "Organizator").
3. Fundatorami nagród są: (1) w zakresie nagrody I stopnia: Versuni Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000830304, NIP: 5272921998, REGON: 385623719, kapitał zakładowy: 66 005 000,00 zł (dalej: „Fundator 1”) oraz w zakresie pozostałych nagród: (2) MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł (dalej: „Fundator 2”), zwani łącznie „Fundatorami”.
4. Konkurs jest prowadzony na platformach społecznościowych Facebook (<https://www.facebook.com/Lubella.Uwielbiam/>) oraz Instagram (https://www.instagram.com/lubella_uwielbiam/).
5. Konkurs nie jest loterią promocyjną ani grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited (właściciela platformy Instagram i Facebook) ani z nim powiązany. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora.
7. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem: www.uwielbiam.pl oraz w opisie (bio) profilu Organizatora na obu platformach.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne. Udział w Konkursie nie wymaga dokonania zakupu ani uiszczenia jakiegokolwiek opłaty.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 1.07.2026 r. od godziny 15:00 do dnia 22.07.2026 r. do godziny 23:59 czasu środkowoeuropejskiego (CET/CEST) (dalej: "Czas Trwania Konkursu").
2. Zgłoszenia konkursowe przesłane przed lub po wskazanym powyżej terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje uczestników w sposób określony w § 11 niniejszego Regulaminu.
4. Harmonogram Konkursu przedstawia się następująco:

- a) 1.07-22.07: Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych fotografii)
- b) 23.07-29.07: Ocena prac przez Jury
- c) 30.07: Ogłoszenie wyników Konkursu
- d) Do 30 dni od dnia dostarczenia przez osobę wygraną danych niezbędnych do wysyłki:
Wydanie nagrody zwycięzcy

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) ukończyły 18. rok życia lub w przypadku osób w wieku 13–17 lat, uzyskały pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu; Organizator jest uprawniony do weryfikacji wieku na każdym etapie Konkursu
 - b) posiadają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiadają aktywne, publiczne konto na platformie Facebook lub Instagram.
 - d) zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia (dalej: Uczestnik);
2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, członkowie Jury, osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku z organizacją Konkursu, a także małżonkowie, wstępni, zstępni, powinowaci, przysposobieni oraz rodzeństwo wszystkich wyżej wymienionych osób.

§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA I ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i pokazaniu w formie zdjęcia własnego przepisu na sezonową przyjemność z makaronem Lubella poprzez wykonanie i opublikowanie oryginalnej, autorskiej fotografii (dalej: "Praca Konkursowa") wraz z przepisem na własnym publicznym profilu na platformie Facebook lub Instagram, spełniającego wszystkie poniższe wymagania.
2. Aby zgłoszenie było ważne, Praca Konkursowa musi spełniać łącznie wszystkie poniższe wymagania techniczne i merytoryczne:
 - a) czytelny przepis należy zamieścić w dowolnej formie - jako opis w treści publikacji, tekst na zdjęciu lub jego element graficzny;
 - b) użycie hashtagów „#sezonnaprzyjemnosc” i #PhilipsOviUltra w opisie publikacji;
 - c) oznaczenie oficjalnego profilu marki Lubella (@lubella_uwielbiam) i profilu marki Philips @philipshomelivingpolska.;
 - d) zdjęcie musi pozostawać publiczne przez cały czas trwania Konkursu oraz przez 30 dni po jego zakończeniu.
3. Praca Konkursowa nie może zawierać treści:
 - a) naruszających prawa autorskie, prawa pokrewne lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich (w tym muzyki, logotypów, znaków towarowych);
 - b) naruszających dobra osobiste osób trzecich;
 - c) obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących lub propagujących nienawiść;
 - d) reklamujących produkty lub usługi podmiotów konkurencyjnych wobec Organizatora;
 - e) niezgodnych z regulaminami platformy Facebook lub Instagram;
 - f) niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. W przypadku wykonania Pracy Konkursowej więcej niż jeden raz, oceniana będzie wyłącznie najwcześniej opublikowana Praca Konkursowa.
5. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść Pracy Konkursowej, w tym za ewentualne naruszenia praw autorskich dotyczące wizerunku lub innych elementów zawartych w zdjęciu i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Fundatorów z odpowiedzialności z tego tytułu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Pracy Konkursowej niespełniającej wymagań Regulaminu, bez konieczności powiadamiania uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Prace Konkursowe usunięte przez Uczestnika lub zablokowane przez platformę Facebook/Instagram.

§ 5. JURY I KRYTERIA OCENY

1. Oceny Prac Konkursowych dokonuje Jury powołane przez Organizatora, składające się z co najmniej trzech (3) osób (dalej: "Jury").
2. Jury ocenia Prace Konkursowe według następujących kryteriów: kreatywność i oryginalność pomysłu, nawiązanie do tematu konkursowego, jakość wykonania, spójność z wartościami marki Lubella.
3. Spośród wszystkich ważnie zgłoszonych Prac Konkursowych spełniających wymagania Regulaminu, Jury wybierze najlepsze, których autorzy zostaną nagrodzeni (dalej: Laureaci).
4. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji w trybie określonym w § 9 Regulaminu.
5. W przypadku równej liczby punktów przyznanych przez Jury dwóm lub więcej Uczestnikom, Jury podejmuje decyzję przez głosowanie większością zwykłą.
6. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku, gdy żadna z Prac Konkursowych nie spełni minimalnych standardów jakościowych ustalonych przez Jury.

§ 6. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody rzeczowe (dalej: Nagrody):
 - a) 10 x Nagroda główna: Air Fryer Philips Ovi NA341/00o wartości rynkowej 819 zł brutto (słownie: osiemset dziewiętnaście złotych) każda.
 - b) 50 x Nagroda II stopnia: Torba Brandowa Lubella z motywem muralu o wartości rynkowej 86,72 zł brutto (osiemdziesiąt sześć złotych siedemdziesiąt dwa groszy).
 - c) Nagroda III stopnia: Puszka metalowa typu tuba z motywem muralu Lubella o zawierająca trzy paczki makaronu spaghetti Lubella 400g o wartości rynkowej 21,48 zł brutto
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

3. W celu prawidłowego rozliczenia podatku zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych niezbędnych do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zamieszkania) przed odbiorem Nagrody.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową.
5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Wszelkie reklamacje odnośnie do wad fizycznych Nagrody rozpatrywane są przez właściwego Fundatora, który ufundował daną Nagrodę.

§ 7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 30.07.2026 r. na oficjalnych profilach Organizatora na platformach Facebook i Instagram.
2. Organizator opublikuje post/story z informacją o Laureatach, podając ich nick/nazwę profilu w komentarzu do posta/story na platformie, na których zamieszczono nagrodzone Prace Konkursowe.
3. Jednocześnie Organizator w terminie 5 dni roboczych wyśle do każdego z Laureatów wiadomość prywatną z informacją o wygranej oraz prośbą o podanie danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie 5 dni roboczych pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
4. Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.uwielbiam.pl i będzie dostępna przez co najmniej 30 dni od daty ogłoszenia.
5. Organizator podejmuje jedną próbę kontaktu z Laureatem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie, na której Laureat zamieścił nagrodzoną Pracę Konkursową. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wieku Uczestnika oraz ewentualnej zgody rodziców na udział w Konkursie, jeżeli jest konieczna. Brak wymaganego wieku lub brak wymaganej zgody rodziców powoduje dyskwalifikację Uczestnika.
6. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Laureata w terminie 5 dni od dnia wysłania wiadomości przez Organizatora lub odmowy przyjęcia Nagrody, Nagroda przechodzi na własność Organizatora, który może przyznać ją innemu Uczestnikowi wyróżnionemu przez Jury.
7. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów przesyłką kurierską na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników. Laureat zobowiązany jest do potwierdzenia odebrania Nagrody rzeczowej. Wzór potwierdzenia stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że:
 - a) jest jedynym i wyłącznym autorem Pracy Konkursowej oraz posiada do niej pełnię praw autorskich, w tym praw zależnych;
 - b) Praca Konkursowa jest oryginalna i nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do wizerunku oraz praw do znaku towarowego;
 - c) uzyskał wszelkie niezbędne zgody osób trzecich, których wizerunek, głos lub inne dobra osobiste zostały utrwalone w Pracy Konkursowej
 - d) Praca Konkursowa jest wyłącznie wynikiem własnej, osobistej twórczości Uczestnika i nie została wygenerowana ani przetworzona przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI), w tym w szczególności generatorów obrazów lub treści opartych na AI.

2. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (dalej: "Licencja") na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w formie wydruku, cyfrowej;
 - b) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
 - c) udostępnianie w sieci Internet, w tym na platformach social media, stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora;
 - d) edycja i modyfikacja Pracy konkursowej lub jej fragmentów;
 - e) udostępnianie Pracy Konkursowej w ramach profili Organizatora w mediach społecznościowych z oznaczeniem autora lub bez oznaczenia autora – według uznania Organizatora. publikowanie treści przepisu (tekstu) zawartego w opisie lub treści Pracy Konkursowej na stronie internetowej marki Lubella oraz w materiałach promocyjnych Fundatorów, z podaniem nicku Uczestnika lub bez niego.
3. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczanie Pracy Konkursowej przez Organizatora jego nickiem/nazwą profilu lub na publikację bez oznaczania nicku/nazwy profilu, według uznania Organizatora z zastrzeżeniem zdania kolejnego. Uczestnik wyraża zgodę na niewykonywanie autorskich praw majątkowych.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania dodatkowego wynagrodzenia z tytułu udzielonej Licencji.
5. Uczestnik jest odpowiedzialny za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z Pracą Konkursową i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.

§ 9. REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje można składać wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym) lub elektronicznej (na adres e-mail: konkurs@brainbox.pl) w terminie 30.09.2026 r.. Decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania wiadomości e-mail.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nick/nazwę profilu na platformie, dokładny opis zarzutów oraz żądanie Uczestnika.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia jej otrzymania i przesyła odpowiedź na adres podany przez uczestnika w sposób, w jaki wniesiono reklamację.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 3 do Regulaminu.

§ 11. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PLATFORM

11.1. Zgodność z regulaminami platform

1. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania regulaminów i wytycznych platform Facebook (<https://www.facebook.com/legal/terms>) oraz Instagram/Meta (<https://help.instagram.com/179379842258600>).
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że korzystanie z platform Facebook i Instagram podlega odrębnym regulaminom tych platform, których przestrzeganie jest obowiązkiem Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za techniczne problemy z dostępem do platform Facebook i Instagram, usunięcie kont Uczestników przez platformy, ani za decyzje platform dotyczące usunięcia lub ograniczenia widoczności Prac Konkursowych.

11.2. Wiek uczestników a regulaminy platform

1. Minimalny wiek uczestnictwa w Konkursie wynosi 13 lat, zgodnie z minimalnymi wymogami wiekowymi platform Facebook i Instagram. Osoby w wieku 13–17 lat wymagają zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad dotyczących praw autorskich obowiązujących na platformach Facebook i Instagram.

§ 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy techniczne związane z działaniem Internetu, platform Facebook i Instagram lub sprzętu uczestnika, uniemożliwiające udział w Konkursie;
 - b) Prace Konkursowe zgłoszone po upływie terminu Konkursu;
 - c) nieotrzymanie nagrody spowodowane podaniem przez zwycięzcę błędnych danych do wysyłki;
 - d) działania lub zaniechania osób trzecich, w tym platform Facebook i Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, zasad współżycia społecznego lub obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Prac Konkursowych zamieszczonych przez Uczestników na platformach Facebook i Instagram.

§ 13. ZMIANY REGULAMINU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, w szczególności: wynikających ze zmiany przepisów prawa, zmiany regulaminów platform lub istotnych zmian technicznych. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez opublikowanie informacji na swoich oficjalnych profilach na platformach Facebook i Instagram oraz na stronie internetowej www co najmniej 7 dni przed wejściem zmiany w życie.
2. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników w oparciu o dotychczasowe postanowienia Regulaminu.
3. W przypadku gdy Uczestnik nie akceptuje zmienionego Regulaminu, ma prawo wycofać Pracę Konkursową i zrezygnować z udziału w Konkursie przed wejściem zmian w życie.

§ 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia

- 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu strony będą starały się rozwiązać polubownie. W przypadku braku porozumienia spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo wynikający z przepisów ustawowych.
 3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.07.2026 r. i jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.uwielbiam.pl przez cały czas trwania Konkursu.

Organizator: The Brainbox Sp. z o.o.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu pn. „Sezon na przyjemność z Lubellą”

**ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE pt. "Sezon na przyjemność z Lubellą" OSOBY
NIELETNIEJ
DANE RODZICA/ OPIEKUNA PRAWNEGO UCZESTNIKA PONIŻEJ 18 ROKU ŻYCIA**

Imię nazwisko rodzica/opiekuna prawnego:

Imię i nazwisko osoby biorącej udział w Konkursie:

Adres zamieszkania:

Jako rodzic lub opiekun prawny (imię i nazwisko dziecka)
zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu pn „**Sezon na przyjemność z Lubellą**” oraz
potwierdzam, że wyraziłem(am) zgodę na udział ww. osoby/ w imieniu ww. osoby zgłosiłem(am)
udział^{*)} w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

.....
miejscowość, data i czytelny podpis rodzica lub opiekuna

^{*)} niepotrzebne skreślić

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA/ODBIORU NAGRODY

NAZWA KONKURSU „Sezon na przyjemność z Lubellą”

ORGANIZATOR WYKONAWCZY

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA:	
Imię i nazwisko Laureata:	

Niniejszym kwituję odbiór nagrody.

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć firmowa i podpis
Organizatora

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu pn. „Sezon na przyjemność z Lubellą”

**INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW
KONKURSU**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu „Sezon na przyjemność z Lubellą” są:
 - a. Organizator Konkursu – The Brainbox Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-110), ul. Ignacego Kraszewskiego 10/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Kraków-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 515264, NIP: 677-238-21-11, REGON: 123155760.
 - b. spółka będąca właścicielem marki LUBELLA: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:** związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu:
 - a. umożliwienia oddania głosu w Konkursie i zapobiegania nadużyciom – na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu rzetelności i integralności procesu głosowania, a także ochronie prawidłowego przebiegu Konkursu);
 - b. przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań na żądanie osoby przed zawarciem umowy);
 - c. kontaktu ze Zwycięzcą w sprawie odbioru nagrody, przekazania danych niezbędnych do jej wypłaty oraz realizacji wypłaty nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy);
 - d. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu prawidłowej obsługi Uczestników i obronie przed ewentualnymi roszczeniami);

- e. wykonania obowiązków podatkowych i sprawozdawczych Organizatora związanych z wypłatą nagrody, w tym pobrania i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);
- f. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
- a. marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Lubella, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b. w celu wykorzystania wizerunku/ Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, dostawców serwisów społecznościowych, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, dostawców serwisów społecznościowych, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
8. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
9. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych,

- dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
12. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
 13. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a. prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
 - d. prawo do przeniesienia danych osobowych (wyłącznie, gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 14. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 15. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 16. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1. powyżej.
 17. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.